

Ansökan om forskningsmedel

Datum
2023-01-31

Observera att ansökan och bilagor endast ska skickas elektroniskt till konkurrensverket@kkv.se.

1 Sökande (huvudansvarig för projektet)

Namn *	Hanna Lindström
Universitet/högskola eller motsvarande	Handelshögskolan vid Umeå Universitet
Postadress	Biblioteksgränd 6
Telefonnummer	[REDACTED]
Instutution eller motsvarande	Enheten för Nationalekonomi
Postnr och ortsnamn	901 87 Umeå
E-post	[REDACTED]

* Huvudansvarig för projektet är ansvarig för att uppgifterna som ämnas i ansökningsblanketten är korrekta.

2 Anslagsförvaltare

Universitet/högskola eller motsvarande	Instutution
Handelshögskolan vid Umeå Universitet	Enheten för Nationalekonomi
Postadress	Postnr och ortsnamn
Biblioteksgränd 6	90187 Umeå
Telefonnummer	
090-786 65 15	

3 Projektbeskrivning

Projekt titel Att skapa attraktiva upphandlingar – strategiska verktyg för fler anbudsgivare	
Projektets relevans för Konkurrensverket (högst 240 tecken) Projektet bidrar med nya och fördjupade kunskaper om hur utformningen av offentlig upphandling påverkar leverantörers beslut att lämna anbud. Både faktiska och potentiella anbudsgivares beslut analyseras i syfte att bidra till mer attraktiva upphandlingar.	
Projektet avses starta/startade, datum 2024-01-01	Projektet beräknas vara slutfört, datum 2026-12-31
Sammanfattning på svenska av projektets syfte, betydelse och genomförande (högst 1 000 tecken). Varför lämnar vissa företag anbud i offentlig upphandling och andra inte? I det här projektet analyseras hur utformningen av upphandlingen påverkar beslutet att lämna anbud och antalet anbudsgivare. Budgivning för tilldelning av offentliga kontrakt syftar till att, via konkurrensmekanismen, nå lägre priser och högre kvalitet. Samtidigt som offentlig upphandling ska tillvarata konkurrens, finns det politiska ambitioner rörande exempelvis miljö- och klimatmål, samt små och medelstora företags deltagande. Förutsättningarna att nyttja konkurrensmekanismens fördelar och samtidigt bidra till samhällsliga mål kan bero på upphandlingens utformning. Bland de strategiska verktyg som analyseras finns tidpunkt för annonser, tid för anbudslämning, uppdelning i delkontrakt, miljöhänsyn, tilldelningsgrund m.fl. Ett viktigt bidrag är att både faktiska och potentiella anbudsgivare ingår i analysen. Hänsyn tas även till karaktäristika hos upphandlande myndighet, hos faktiska och potentiella anbudsgivare, samt bransch. Projektet är i huvudsak empiriskt och baseras på en kombination av enkätdata, upphandlingsdata och företagsdata.	

Bifoga även en utförligare projektbeskrivning (svenska eller engelska, ca 10 A4-sidor) som bilaga till denna ansökan.

4 Kostnadsredovisning

Observera att den högsta tåtna arbetstiden för disputerad forskare, docent och professor är 75 procent av heltid. För doktorand, forskningsassistent eller knande är den högsta tåtna arbetstiden 85 procent av heltid.

Projektår 1		Månadsön (brutto)	Anställningstid projektet, månader	Arbetstid procent av heltid	Lönekostnad inkl. sociala avgifter
Personnamn och akademisk titel (bifoga CV)	Akademisk titel				
[Redacted]	Doktor	44805	12	30	253044
[Redacted]	Professor	70040	12	30	395564
[Redacted]	Docent	56753	12	20	213682
Ej namngiven proj.assistent		31000	12	20	116719
Summa önekostnader inkl. sociala avgifter					979009
Summa övriga kostnader (hämtas från tabell 4a)					0
Summa förvaltningsskostnader inkl. utvecklingshyra					430406
Total kostnad inklusive sociala avgifter och förvaltningsavgifter					1409415

Projektår 2		Månadsön (brutto)	Anställningstid projektet, månader	Arbetstid procent av heltid	Lönekostnad inkl. sociala avgifter
Personnamn och akademisk titel (bifoga CV)	Akademisk titel				
[Redacted]	Doktor	45925	12	40	345827
[Redacted]	Professor	71791	12	30	405453
[Redacted]	Docent	58172	12	20	219024
Summa önekostnader inkl. sociala avgifter					970304
Summa övriga kostnader (hämtas från tabell 4a)					60000
Summa förvaltningsskostnader inkl. utvecklingshyra					456824
Total kostnad inklusive sociala avgifter och förvaltningsavgifter					1487128

Projektår 3		Månads önn (brutto)	Anställningstid projektet, månader	Arbetsd procent av heltid	Lönekostnad inkl. sociala avgifter
Personnamn och akademiskt titel (bifoga CV)	Akademisk titel				
	Doktor	47073	12	40	354473
	Professor	73586	12	30	415589
	Docent	59626	12	20	224499
Summa önekostnader inkl. sociala avgifter					994561
Summa övriga kostnader (hämtas från tabell 4a)					60000
Summa förvaltningsskostnader inkl. utvecklingshyra					467852
Total kostnad inklusive sociala avgifter och förvaltningsavgifter					1522413

4a Redovisning övriga kostnader

Maxbelopp för övriga kostnader per år är 25 000 kronor. I fall detta belopp överskrider ska detta motverkas särskilt ansökan.

	År 1	År 2	År 3
Material och utrustning			
Resor		40000	40000
Andra kostnader		20000	20000
Summa		60000	60000

5 Kostnadssammanfattning (anges i kronor) för nu sökt anslag

Totala projektkostnad 4418956			
Därav söks från		Tidigare erhållna anslag från	
Konkurrensverket 3361234	Annan ansökningsvare * 1057722	Konkurrensverket	Annan ansökningsvare **
* Ansökningsvarens namn Intern forskningsslag Handelshögskolan UMU		Ansökningsnamn, datum	Sökt belopp
** Ansökningsvarens namn		Ansökan beviljad, datum	Beviljat belopp

6 Övriga projekt som samtidigt kommer att ledas av huvudansvarig

Projektitte

OBS! Namn och institution på personer som beviljas forskningsbidrag kommer att publiceras på Konkurrensverkets webbplats. Om en ansökan om forskningsbidrag skickas in till Konkurrensverket innebär det ett medgivande till att denna personuppgifter registreras och behandlas av Konkurrensverket samt att uppgifter om namn och institution för beviljade bidrag publiceras på webbplatsen.